Site : <https://cc-bosceawy.fr/>

MT : Méthodes pour réussir votre stratégie de slow content

MD : Pour améliorer votre référencement naturel, misez sur le slow content. Découvrez de quoi il s’agit, quels sont ses avantages et comment réussir à le mettre en place.

Comment réussir votre stratégie de slow content ?

Internet abrite des millions de sites web. Se distinguer n’est donc pas une mince affaire, surtout pour les e-commerçants. Toutefois, vous disposez de certaines méthodes pour vous démarquer de la concurrence. Mettre en place une stratégie efficace de slow content en est une. Il s’agit d’une technique marketing qui consiste à recycler vos anciens contenus afin de les améliorer. Celle-ci vise à apporter une valeur ajoutée aux lecteurs et à optimiser votre référencement naturel. Découvrez alors comment réussir votre stratégie de slow content.

**Qu’est-ce que le slow content ?**

Un bon [**rédacteur web**](https://www.99digital.fr/redacteur-web/) doit être capable d’écrire n’importe quel type de contenu. Cependant, le slow content nécessite une aptitude particulière. Et pour cause, il s’agit d’une technique du marketing de contenu qui vise à retenir l’attention des lecteurs. Ce type de contenu digital est rédigé suivant les attentes de ces derniers. Il donne la priorité à la qualité plutôt qu’à la quantité, misant ainsi sur des textes utiles et intéressants. Ce qui vous permet d’avoir une meilleure visibilité face à la masse d’articles publiés sur Internet.

Le slow content intègre deux notions :

* La rédaction de contenus de qualité, informatifs et pertinents ;
* Le recyclage d’anciens articles auxquels vous apportez une plus-value.

**Les avantages du slow content**

Le slow content vous permet de peaufiner vos articles existants afin de créer des contenus à forte valeur ajoutée. Ce qui présente de nombreux avantages :

**Gagner en visibilité**

Le slow content favorise la production d’articles plus longs et plus fournis. Ce qui permet à votre SEO de gagner en pertinence. En effet, avec des textes plus longs, vous allez pouvoir mieux répartir vos mots-clés. Vous pourrez également étoffer votre champ sémantique. Cela va vous aider à attirer un public qualifié et à améliorer votre visibilité sur le [web](https://cc-bosceawy.fr/trois-raisons-de-faire-un-nouveau-site-web-pour-votre-entreprise/).

**Être mieux positionné dans les résultats des recherches**

En améliorant la qualité de vos articles, vous optimisez votre référencement naturel. Ainsi, votre site web a des chances d’apparaître dans les premières pages de résultats des moteurs de recherche. Vous allez alors être visible par davantage d’internautes, vous permettant de booster votre activité.

**Améliorer votre image de marque**

En produisant de meilleurs contenus, vous vous placez en expert dans votre domaine. De cette façon, vous renforcez votre image de marque et gagnez la confiance de votre audience. Celle-ci va rapidement se transformer en clients fidèles.

En bref, le slow content vise à enrichir votre site à l’aide d’un contenu de qualité. Ce qui vous permet d’acquérir plus de prospects, augmentant ainsi votre trafic organique.

**Comment réussir votre stratégie de slow content ?**

Vous disposez de quelques méthodes pour réussir votre stratégie de slow content :

**Identifier les articles à optimiser**

Triez vos articles afin de trouver ceux qui ont généré le moins de trafic. Puis recyclez-les en ajustant leur contenu en fonction des besoins de vos lecteurs. En outre, n’hésitez pas à supprimer les textes obsolètes.

**Optimiser les anciens articles en leur apportant une plus-value**

Une fois recyclés, vos textes peuvent faire l’objet d’une redirection, d’une optimisation ou d’une refonte :

* La redirection : si vous avez plusieurs articles identiques sur un même sujet, sélectionnez les plus pertinents. Puis, supprimez ou redirigez les moins intéressants vers un texte mieux référencé.
* L’optimisation : ne changez pas la structure de vos textes. Cependant, il faut retravailler leur référencement.
* La refonte : modifiez vos articles, incluant leur structure. Procédez alors à une redirection si vous changez leur URL.

**Publier et diffuser les articles recyclés**

Il ne vous reste qu’à publier vos contenus optimisés sur différents canaux en privilégiant les réseaux sociaux. Ces derniers représentent un outil [SEO](https://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1511397-quel-est-votre-avenir-dans-un-monde-sans-clic/) qui peut vous aider à améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche.

Grâce à cet article, vous savez comment réussir votre stratégie de slow content. Les conseils qu’il contient vous permettent de gagner en visibilité sur Internet et de vous différencier des sites concurrents.